

«Στρατηγικές αποφάσεις & επιτυχημένες κινήσεις σε περίοδο κρίσης»

Τα καλά νέα είναι ότι όλο και περισσότερο πια συνειδητοποιούμε ότι ο τρόπος ζωής και το μοντέλο ζωής που ακολουθήσαμε τα τελευταία χρόνια δεν είναι διατηρήσιμα. Με όλους τους οικονομικούς και κοινωνικούς δείκτες να φέρουν αρνητικό πρόσημο, αλλά και την αγωνία να οδηγεί τις περισσότερες από τις επιλογές μας, είναι σίγουρο ότι βρισκόμαστε μπροστά σε μία πρωτόγνωρη κατάσταση κρίσης, που πολλοί περιγράφουν ως τη μεγαλύτερη από τον 2^ο Παγκόσμιο Πόλεμο και μετά. Ίσως και να είναι έτσι. Ο καθένας το αντιλαμβάνεται μέσα από τις δικές του αντοχές και εμπειρίες.

Θεωρώ ότι ζούμε τη φυσική συνέπεια των επιλογών που κάναμε σε μία εποχή που όντως τα πράγματα αλλάζουν πάρα πολύ γρήγορα. Το τι δεν έγινε ή τι θα μπορούσε να είχε γίνει διαφορετικά, και το πόσο θα διαρκέσει αυτή η περίοδος, είναι τα κλασικά ερωτήματα της εποχής. Το κυριότερο όμως είναι να κοιτάξουμε μπροστά και να δούμε τι προσαρμογές πρέπει να γίνουν ώστε να μπορέσει να βγει κανείς με ενισχυμένο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσα από αυτή τη διαδικασία.

Εδώ και περίπου 5 χρόνια έχω τη χαρά να ηγούμαι μιας από τις κορυφαίες εταιρίες στον κλάδο της διασκέδασης και της φιλοξενίας στη χώρα μας, της Regency Entertainment. Η Regency δραστηριοποιείται σε μία δυναμική αγορά, με πολλές συνιστώσες να καθορίζουν το ρυθμό και το εύρος της ανάπτυξής της. Σαν ηγέτιδα του χώρου, έχει την ευθύνη να διαμορφώσει και να αναπτύξει την αγορά αυτή με τον καλύτερο τρόπο για την ίδια, τους μετόχους της, τους εργαζομένους της, τους πελάτες της, την κοινωνία γενικότερα.

Δεν υπάρχει αμφιβολία ότι ζούμε σε μία νέα εποχή, όπου το εξωτερικό περιβάλλον, οι πολιτικές και οικονομικές συνθήκες, οι κοινωνικές δυνάμεις και η παγκόσμια επιρροή αλλάζουν τα δεδομένα στον τρόπο που ξέραμε μέχρι τώρα να κάνουμε τη δουλειά μας. Αυτή όμως είναι και η πρόκληση για τον σημερινό ηγέτη: να τολμήσει την **αλλαγή**, να παραμείνει **δεσμευμένος** στο αποτέλεσμα, και να “κατευθύνει το πλοίο”, με την ικανή του **ομάδα**, μέσα από την τρικυμία, συνεχίζοντας κάθε στιγμή να **εμπνέει** τους ανθρώπους του για την επίτευξη του τελικού στόχου. Η πορεία αυτή απαιτεί διορατικότητα, δημιουργικότητα, γρήγορα ανατακλαστικά και κυρίως **προσαρμοστικότητα**.

Οι εταιρίες που δημιουργούν τις προϋποθέσεις για να κερδίσουν αυτό τον αγώνα δεν παύουν λεπτό να στοχεύουν στο καλύτερο αποτέλεσμα –ακόμα κι όταν αυτό φαίνεται αδύνατο να επιτευχθεί- κινητοποιώντας ολόκληρη την ομάδα των εργαζομένων τους για την επίτευξη του οράματός τους. Η ηγεσία “ακούει” όλες τις απόψεις, αξιολογεί όλα τα δεδομένα και δίνει την ευκαιρία στους συνεργάτες της να **συμμετέχουν** στη διαδικασία ανεύρεσης λύσης. Έτσι οι άνθρωποι νιώθουν περισσότερο υπεύθυνοι για το

αποτέλεσμα, περισσότερο δεσμευμένοι για την επίτευξή του, περισσότερο κινητοποιημένοι να ηγηθούν μικρότερων ομάδων που με τη σειρά τους θα στηρίξουν την επιτυχία. Στη διάρκεια αυτής της επικοινωνίας, απαιτείται διαφάνεια και τακτική ενημέρωση, ώστε οι εργαζόμενοι να νιώθουν εμπιστοσύνη ότι η εταιρία τους βρίσκεται στο σωστό δρόμο.

Ταυτόχρονα, σε τέτοιες περιόδους χρειάζεται εστίαση σε “**έξυπνες επενδύσεις**” οι οποίες μπορούν να φέρουν υγιή ανάπτυξη, άμεσα. Η διαχείριση του κόστους με τρόπο που ο πελάτης/καταναλωτής να νιώθει ότι παίρνει μεγαλύτερη αξία για τα χρήματα που ξοδεύει, είναι το κλειδί για ένα προϊόν ή μία υπηρεσία που θέλει να γίνει η πρώτη προτίμηση στις επιλογές του. Δίνουμε στον πελάτη μας περισσότερα απ’ ό,τι περιμένει και αυξάνουμε την ικανοποίησή του.

Τέλος, δεν επαναπαυόμαστε στιγμή. Βρισκόμαστε σε διαρκή **εγρήγορη** και ανατροφοδοτούμε την ενέργεια που χάνουμε από όλη αυτή τη προσπάθεια, αναγνωρίζοντας τις επιτυχίες μας και ξεκαθαρίζοντας από τον ορίζοντα ό,τι μας εμποδίζει. Τολμάμε την **αλλαγή** και κερδίζουμε την **εμπιστοσύνη** όλων για να τη στηρίξουν.

Σε αυτή τη κρίσιμη “στιγμή” λοιπόν της πορείας μας στο επιχειρηματικό γίνεσθαι της Ελλάδας, θεωρώ ότι η Regency Entertainment έχει όλες τις προϋποθέσεις, αλλά και την ικανότητα να συμβάλει στην δημιουργία συνθηκών ανάπτυξης της χώρας. Ξεκινώντας από εμάς τους ίδιους, είμαι βέβαιος ότι οι 2.500 άνθρωποι μας έχουν την ικανότητα, κι εμείς σαν διοίκηση τους δίνουμε τα εργαλεία, ώστε να θέσουμε τους εαυτούς μας και πάλι σε τροχιά ανάπτυξης.

Θέλω να πιστεύω ότι η χώρα μας διαθέτει πολλές χιλιάδες ακόμα πολίτες/εργαζόμενους με όραμα, αλλά και χαρισματικούς ηγέτες σε όλα τα επίπεδα, που θα τη βοηθήσουν να ανακτήσει τη χαμένη ανταγωνιστικότητα και αξιοπιστία της. Οι Έλληνες όταν το αποφασίζουν, κάνουν θαύματα.