

Περιοδικό ICAP, 01.12.2010

Συνέντευξη του διευθύνοντος συμβούλου της Regency Entertainment, κ. Στέφανου Θεοδωρίδη

«Regency Entertainment: Κορυφαία Επιλογή Διασκέδασης για Ενήλικες»

Η τεράστια οικονομική κρίση πόσο επηρέασε το δικό σας χώρο;

«Προφανώς έχει επηρεαστεί και ο δικός μας κλάδος. Υπήρχε η αντίληψη ότι η αγορά του gaming και της φιλοξενίας αντέχει στην κρίση. Απεδείχθη ότι στη συγκεκριμένη περίπτωση αυτό δεν είναι αληθές. Η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου παγκοσμίως έχει υποστεί τον τελευταίο χρόνο απώλειες που ξεπερνούν το 50% των καθαρών κερδών τους».

Ποια πιστεύετε ότι είναι τα στρατηγικά πλεονεκτήματα των εταιριών του ομίλου Regency στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό;

«Το συγκριτικό μας πλεονέκτημα θεωρούμε ότι είναι οι 2.500 άνθρωποί μας που φροντίζουν συνεχώς για την καλύτερη εξυπηρέτηση των 2,2 εκατομμυρίων επισκεπτών μας το χρόνο, καθώς και ο γενικότερος προσανατολισμός μας “γύρω από τον πελάτη”.

Επίσης, τα Regency Casinos είναι δύο από τα μεγαλύτερα και πολυτελέστερα καζίνο της Ευρώπης, με καταπληκτικούς χώρους και εστιατόρια που έχουν κερδίσει διεθνείς αναγνωρίσεις και βραβεία. Και τα δύο καζίνο, αν και βρίσκονται έξω από το Κέντρο της πόλης, είναι εύκολα προσβάσιμα, έχουν μεγάλους χώρους στάθμευσης και, για την περίπτωση της Πάρνηθας, την ευκολία του σύγχρονου τελεφερίκ που προσφέρει μία άνετη ανάβαση με θέα το λεκανοπέδιο σε 7 μόλις λεπτά.

Παρά την κρίση, επενδύσαμε με σημαντικά κεφάλαια στη δημιουργία ενός υπερσύγχρονου spa που βρίσκεται στο ξενοδοχείο μας Hyatt στη Θεσσαλονίκη, στην αναβάθμιση των χώρων μας και στα δύο καζίνο Regency στην Πάρνηθα και τη Θεσσαλονίκη, ενώ εισαγάγαμε νέα τεχνολογία στο χώρο των παιχνιδιών μας και δώσαμε ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στην ανάπτυξη των ανθρώπων μας. Ταυτόχρονα δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στη βελτίωση της παραγωγικότητάς μας, επανασχεδιάζοντας όλες τις βασικές εσωτερικές μας διαδικασίες και παίρνοντας πλεονέκτημα από οικονομίες κλίμακας.

Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι κερδίσαμε σημαντικό μερίδιο αγοράς, ενισχύοντας το συγκριτικό μας πλεονέκτημα».

Ποιο είναι το επενδυτικό σας πλάνο για την Πάρνηθα την επόμενη τριετία;

«Στόχος μας είναι να ολοκληρωθεί το έργο ανάπλασης του Μοντ Παρνές, έτσι όπως έχουμε εδώ και χρόνια δεσμευθεί. Πρόκειται για μία επένδυση που θα ξεπεράσει τα €150εκ. στο πέρας της οποίας θα δημιουργηθούν 600 νέες θέσεις εργασίας.

Θέλουμε το συγκρότημα αυτό να αποτελέσει πράγματι στολίδι του Ελληνικού τουρισμού, πόλο έλξης τουριστών από όλο τον κόσμο και case study περιβαλλοντικής πρακτικής σε σχέση με την κατασκευή και λειτουργία του».

Τα νέα δεδομένα έχουν επηρεάσει τον επενδυτικό σχεδιασμό του ομίλου για τα επόμενα χρόνια, ειδικά στη Βόρεια Ελλάδα;

«Σε κάποιο βαθμό ναι. Παρόλα αυτά, το 2009 επενδύσαμε €1εκ για το νέο υπερσύγχρονο spa στο ξενοδοχείο Hyatt ενώ στο καζίνο πραγματοποιήθηκε μία επένδυση περίπου €5εκ. για την ανακαίνιση των βασικών χώρων, αναβαθμίζοντας σημαντικά την αισθητική του.

Για το 2010, εκτός από την ανανέωση των παιχνιδιών μας, σχεδιάζουμε τη διαμόρφωση του εστιατορίου La Terrasse σε μία πιο μοντέρνα και ατμοσφαιρική πρόταση που θα υποδέχεται τους παίκτες του καζίνο για να απολαύσουν τις γευστικές του προτάσεις.

Στα επόμενα 2 χρόνια θα είμαστε πιο συντηρητικοί στις επενδύσεις μας στοχεύοντας στη συνεχή αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στον πελάτη. Στο άμεσο μέλλον όμως επιβάλλεται να περισταλούν σημαντικά οι δαπάνες, οπότε πέρα από την ανανέωση κάποιων παιχνιδιών δεν προβλέπουμε να γίνουν άλλες επενδύσεις».

Τι σημαίνει για σας η λέξη επιτυχία και ποια θεωρείτε μεγαλύτερη επιτυχία μέχρι σήμερα στην καριέρα σας;

«Επιτυχία για μένα είναι να χτίζεις και να δημιουργείς πράγματα, να έχεις τη δυνατότητα να κάνεις τη διαφορά, κι αυτό που φτιάχνεις να έχει διάρκεια ακόμα και μετά από σένα. Επιτυχία είναι, σ' αυτή τη διαδικασία, να έχεις μαζί σου έξυπνους και ικανούς ανθρώπους που θα εξελίσσονται κι οι ίδιοι, και θα χαίρονται κάθε στιγμή της δουλειάς τους, εκτιμώντας τη σα μία ξεχωριστή εμπειρία. Με αυτήν την έννοια η επιτυχία συνδέεται άρρηκτα με την ελευθερία που έχει το άτομο να παίρνει αποφάσεις και ρίσκα, χτίζοντας έτσι αυτοπεποίθηση και σιγουριά.

Νιώθω πολύ περήφανος για την 18-ετή καριέρα μου στη Diageo, όπου με μία ομάδα ταλαντούχων ανθρώπων δημιουργήσαμε μερικά από τα ισχυρότερα brand names με διεθνή αντίκτυπο, όπως στη περίπτωση του Johnny Walker Red Label που γίναμε η #1 αγορά στον κόσμο, ή ακόμα και στη περίπτωση του Gordon's Space που άλλαξε την αγορά των ποτών, δημιουργώντας στην ουσία μία καινούργια κατηγορία, αυτή των Ready-To-Drink.

Σήμερα νιώθω πολύ ευτυχής που ηγούμαι μιας πολύ μεγάλης εταιρίας με τις δυνατότητες της Regency Entertainment. Η Regency αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ξένες επενδύσεις που έχουν γίνει στη χώρα μας τα τελευταία χρόνια από ιδιωτικά κεφάλαια, ύψους €1δισ. Σκοπός είναι να δημιουργηθεί σημαντική προστιθέμενη αξία στην αρχική επένδυση και να χτιστεί εταιρική φήμη και αναγνωσιμότητα πέρα από τα σύνορα της χώρας. Θεωρώ και πάλι τον εαυτό μου τυχερό που έχω δίπλα μου μία εξαιρετική ομάδα, και παρά τις αντίξοες συνθήκες των τελευταίων 1,5-2 ετών, βρισκόμαστε σε καλό δρόμο υλοποίησης του οράματός μας».